

心を整え、明日を軽くするテクノロジー「こころ」

背景

- ・ 仕事、対人関係、勉強、社会不安など現代の人々は多くのストレスを抱えている。8割の人*が、体は動いているのに、心はどこかに取り残されている…そんな時代を生きている。
- ・ 特に夜気分が落ち込みやすい。

*© 日本生命保険相互会社



人々のストレスを香りで解決したい！
アロマはストレス値を有意に低下させるというデータも

Tan L, et al., 2023. Essential oils for treating anxiety: a systematic review and network meta-analysis. Frontiers in Public Health



- ・ 日本では現在、メガネもしくはコンタクトレンズを75%使用しており、日常生活に必要不可欠なものである。
- ・ また、夜になるとコンタクトを外し眼鏡をかける人が増える。



- ・ ストレスを感じた時に眼鏡からリラックスできる匂いが出てそれを嗅ぐことができるあなたの夜に寄り添うデバイス。
- ・ リラックスさせると同時にストレス状態を着用者に知覚させる。



×



めがね×香りでリラックスを提供

仕組み

- ・ 眼鏡のモダン部分に簡単に取り付けられるマシーンで本体+匂いのカートリッジのセットになっている。
- ・ 眼鏡をかけた時にセンサーが頭の温度や心拍数からストレスを計測。
- ・ ストレスを感知したときにリラックスできる匂いを出す。
(肌に優しい自然由来のもの)
- ・ 匂いがなくなったらカートリッジを交換する。

販売方法

- ・ 現在時点では眼鏡屋や香水、化粧品屋、またはセレクトショップなどで、扱ってもらおうといった形で展開。
- ・ Amazonなどの通販での販売も視野に入れて、幅広い層へのアプローチを目指している。
- ・ 本体は一度きりの購入、カートリッジは必要に応じて足す。
- ・ 本体7000円カートリッジ1000円で販売。

事業展開

フェーズ1

用途別に分けて数種類のかおりのこころを展開。
(オーガニック)

フェーズ2

それぞれの感情のあった複数の匂いをワンデバイスで出せるものを作成。

フェーズ3

カスタマーがシチュエーションごとに求めている匂いをカスタムして提供する。