

ブレーキ連鎖を断ち切る *Vigilite*

~渋滞の根本的解決策~

背景

高速道路で発生する渋滞は、年間**100億円以上**の経済的損失をもたらす深刻な社会課題である。

既存の運転支援システムは**渋滞発生後の警告**にとどまるものがほとんどである。

渋滞の「芽」を摘む新しいアプローチが必要

ブレーキ連鎖を未然に防ぐアプローチ



後続車との距離によって**ライトの色と点滅**を変化

Vigiliteの特徴

ライト上部に**音波センサー**を搭載

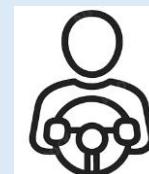
センサーからの距離データをライトの色や点滅パターンという**視覚的情報**に変換



センサーで計測したデータを処理するため回路を設計
ドライバーの操作を必要とせず、**自動**でライトを制御

搭載車両が増えるほど効果は増大！！

スピードを落としたほうがいいのか



緑 ゆっくり点滅 → 心拍数を落ち着かせてリラックス
赤 短い周期での点滅 → 圧迫感を与え減速を強く意識

後続車のドライバーへ色や点滅周期などで**心理的に**適切な車間距離を保つよう働きかける

収益モデル

- 本体販売
1万円/台
- 定期的な買い替え需要の創出
 - ・新機能の追加やデザイン変更、
バッテリーの耐久性向上などの
バージョンアップを定期的に行う。

ターゲット市場と顧客

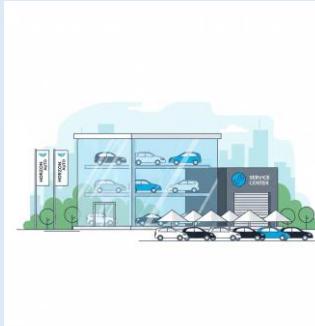
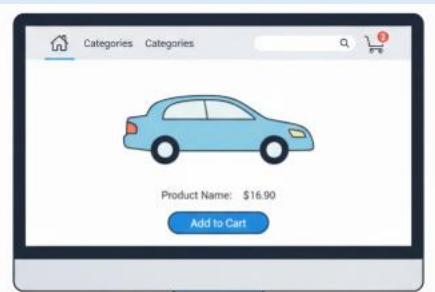
ユーザーは、日々の運転で渋滞に悩まされている人々

個人向け: 通勤ドライバー、ファミリー層

法人向け: 運送業やタクシー業など、時間厳守が求められる
プロフェッショナルなドライバーが所属する企業

市場展開と成長戦略

- 1年目
- ・販売額（売上）**5億円**
 - ・利益: **2億円**
 - ・生産額（製造コスト）**3億円**



2年目

- ・販売額（売上）**8億円**
- ・利益: **3.2億円**
- ・生産額（製造コスト）**4.8億円**



- 3年目
- ・販売額（売上）**50億円**
 - ・利益: **20億円**
 - ・生産額（製造コスト）**30億円**



ECサイトや自動車用品店での**個人向け販売**

運送会社やバス会社への**法人向け販売拡大**

欧米やアジア市場へ**海外展開**