

ブレーキ連鎖を断ち切る **Vigilite**

~渋滞の根本的解決策~

背景

高速道路で発生する渋滞は、年間**100億円以上**の経済的損失をもたらす深刻な社会課題である。

既存の運転支援システムは**渋滞発生後の警告**にとどまるものがほとんどである。

渋滞の「芽」を摘む新しいアプローチが必要

Vigiliteの特徴

ライト上部に**音波センサー**を搭載

センサーからの距離データをライトの色や点滅パターンという**視覚的情報**に変換

センサーで計測したデータを処理するため回路を設計
ドライバーの操作を必要とせず、**自動でライトを制御**

搭載車両が増えるほど効果は**増大！！**

ブレーキ連鎖を未然に防ぐアプローチ



後続車との距離によって**ライトの色と点滅**を変化

スピードを落としたほうがいいのか



緑 ゆっくり点滅 → 心拍数を落ち着かせて **リラックス**
赤 短い周期での点滅 → **圧迫感**を与え減速を強く意識

後続車のドライバーへ色や点滅周期などで**心理的**に適切な車間距離を保つよう働きかける

収益モデル

- 本体販売
1万円/台
- 定期的な買い替え需要の創出
 - ・新機能の追加やデザイン変更、バッテリーの耐久性向上などのバージョンアップを定期的に行う。

ターゲット市場と顧客

ユーザーは、日々の運転で渋滞に悩まされている人々

個人向け: 通勤ドライバー、ファミリー層

法人向け: 運送業やタクシー業など、時間厳守が求められるプロフェッショナルなドライバーが所属する企業

市場展開と成長戦略

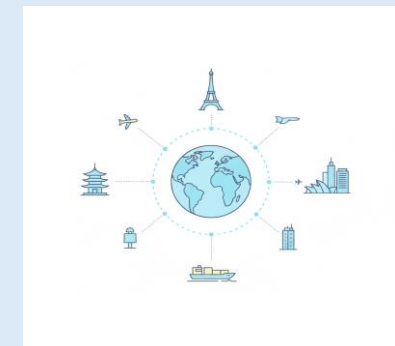
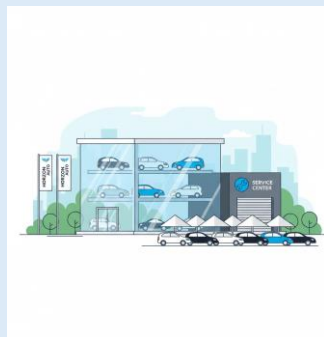
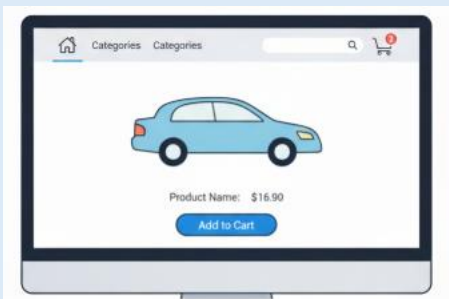
- 1年目
- ・ 販売額（売上） **5億円**
 - ・ 利益: **2億円**
 - ・ 生産額（製造コスト） **3億円**

2年目

- ・ 販売額（売上） **8億円**
- ・ 利益: **3.2億円**
- ・ 生産額（製造コスト） **4.8億円**

3年目

- ・ 販売額（売上） **50億円**
- ・ 利益: **20億円**
- ・ 生産額（製造コスト） **30億円**



ECサイトや自動車用品店での**個人向け販売**

運送会社やバス会社への**法人向け販売**拡大

欧米やアジア市場へ**海外展開**