



プロジェクトの背景



AI時代、人は便利になる一方で「偶然の出会い」や「その場の共有体験」を失いつつあります。



ゲームセンターで隣の人と協力プレイしたい、カフェで同じ本を読んでいる人と話したい——でも声をかける勇気がない。



「ここにいる誰かとつながれる」——そんな安心感を届けたい



リアル接点の減少



商品・サービス



Nearl (ニール) - 今ここで出会う、リアルマッチングSNS



「今ここで〇〇したい」という"行動リクエスト"を近距離で共有するアプリです。

使用例：



「誰かゲームしませんか？」



「この映画観た人、感想聞かせて」

ターゲット：16～25歳の学生・若手社会人。「一人で来たけど話したい」「同じ趣味の人と盛り上げたい」が、声をかける勇気がない層。



商品・サービスのポイント



POINT 1



心理的ハードルの軽減



匿名で心理的ハードルを下げつつ、マッチング形式で双方同意を前提



POINT 2

リアルタイム位置情報活用



「今ここで〇〇したい」の共有を実現
近距離での即座のマッチング



POINT 3



安全性とプライバシー保護



投稿は短時間で消え、特定リスクを抑制
AIモデレーションによる不適切コンテンツの排除

