



■ プロジェクトの背景

AI時代、人は便利になる一方で「偶然の出会い」や「その場の共有体験」を失いつつあります。

ゲームセンターで隣の人と協力プレイしたい、カフェで同じ本を読んでいる人と話したい——でも声をかける勇気がない。

「ここにいる誰かとつながれる」——そんな安心感を届けたい



リアル接点の減少

■ 商品・サービス

 **Nearl (ニール)** - 今ここで出会う、リアルマッチングSNS

「今ここで○○したい」という"行動リクエスト"を近距離で共有するアプリです。

使用例 :

- 「誰かゲームしませんか？」
- 「この映画観た人、感想聞かせて」

ターゲット : 16~25歳の学生・若手社会人。「一人で来たけど話したい」「同じ趣味の人と盛り上がりたい」が、声をかける勇気がない層。



■ 商品・サービスのポイント



POINT 1

 心理的ハードルの軽減



匿名で心理的ハードルを下げつつ、マッチング形式で双方同意を前提



POINT 2

 リアルタイム位置情報活用



「今ここで○○したい」の共有を実現
近距離での即座のマッチング



POINT 3

 安全性とプライバシー保護



投稿は短時間で消え、特定リスクを抑制 ✓
AIモデレーションによる不適切コンテンツの排除