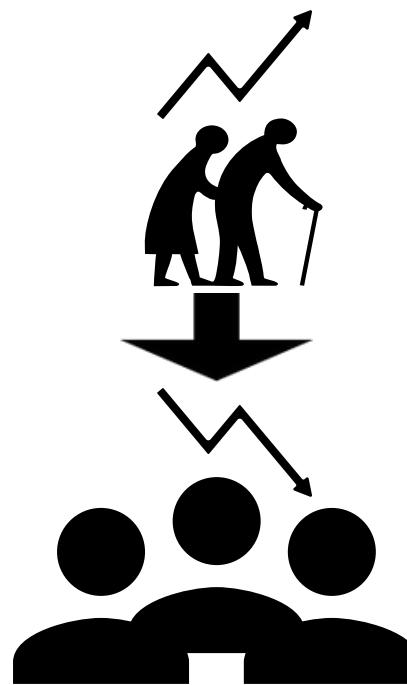


# 祭リンク-Inheritance-



## サービス開発背景

近年、資金不足や担い手の高齢化、若者の参加減少により、多くの地域で祭りが衰退している。このままでは地域文化と日本の伝統が失われる恐れがある。



## 調査・開発

全国の祭りを調査し、開催困難の要因と既存策を分析。舞鶴市の神社取材で課題を把握し、寄付・参加促進のデモアプリを試作。アンケートで有効性を検証し、持続可能な祭り運営を目指している。

## デモアプリ



## アンケート結果



## 今後の展望

2026年

2028年

2032年

高専起業家サミットでの知見の収集。また、設立メンバーの募集。

株式会社祭リンクの設立。アプリの初リリース。

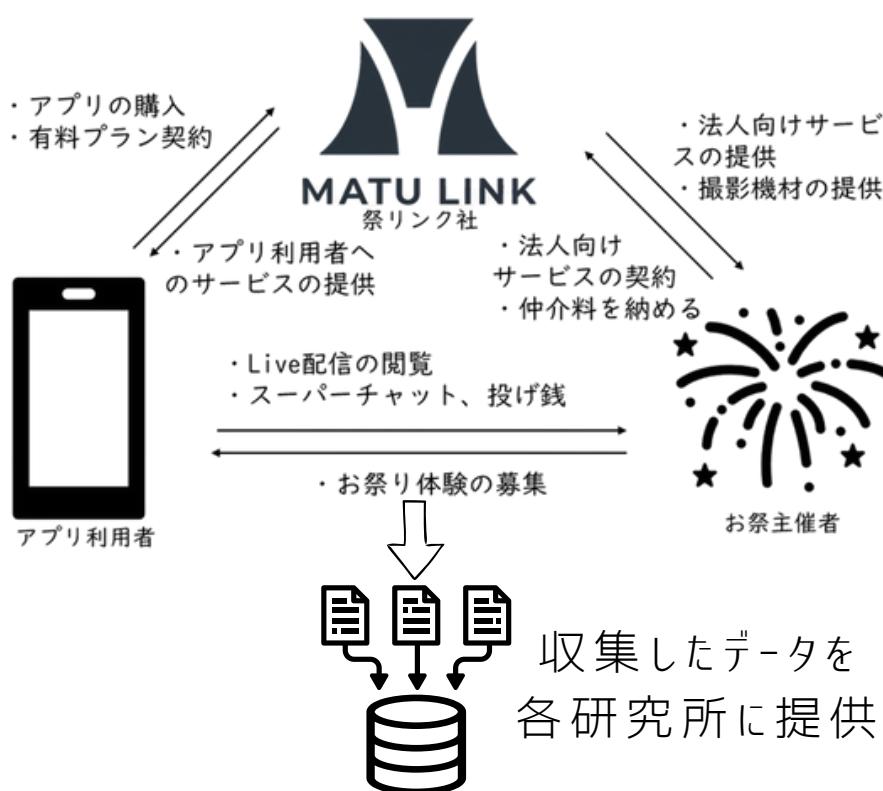
アプリのモデルチェンジ。株式会社祭リンクとしての新規事業展開。

## サービス内容

一つ目は、親世代に向けて子供が参加できるお祭り体験の提供。

二つ目は、地元を離れた世代がライブ配信でお祭りを支援できるサービス。

三つめは、得られたデータを文化機関に提供し、お祭りの記録を保存するサービス。



## 収支計画表

### 初年度と8年目の収支計画表

初年度収支試算：-700万円	
項目	金額(万円)
収入	¥ 1,500
サブスク(個人)	¥ 30
サブスク(団体)	¥ 60
デジタルコンテンツ	¥ 8
スポンサー	¥ 600
ワークショップなど	¥ 810
支出	¥ 2,200
人件費	¥ 1,600
広告宣伝費	¥ 360
事務所家賃	¥ 72
その他	¥ 180

第8年度収支試算：3,200万円	
項目	金額(万円)
収入	¥ 11,500
サブスク(個人)	¥ 3,600
サブスク(団体)	¥ 1,600
デジタルコンテンツ	¥ 2,080
スポンサー	¥ 4,000
ワークショップなど	¥ 400
支出	¥ 8,300
人件費	¥ 4,260
広告宣伝費	¥ 2,400
事務所家賃	¥ 360
その他	¥ 440