

## ビジネスによって解決する顧客の課題

- 言語学習での記憶定着から使用までの難しさ
- 学習の方向性が分からない問題
- 異文化理解の欠如によるコミュニケーション障害

## ターゲット顧客

- スキル向上を目指す現役世代
- 新しいことに挑戦したい60代
- 国際的な歴史や文化に関心のある学生

## 提供するサービスと独自の価値

AIを活用した体系的な言語学習を提供。  
アプリの収益モデルはサブスクリプション。  
「毎日更新される最新ニュース」や  
「文化的な出来事」を通じて言語を学習することで、  
早い知識の定着と実際に使える言語力を提供。  
また、歴史や文化の理解を深め、  
異文化理解力も育む点も他サービスと差別化できる。  
さらに、これらすべてをAIで管理し、  
言語習得までの道のりを最適化することができる。

### 開発



ソフトウェアのみの  
開発であるため、コストが低い

### SNS中心の宣伝



ターゲット顧客に効果的である  
SNSを用いたマーケティング

### 顧客獲得



レビューを積極的に取り入れ、  
誰もが学びやすい環境を創る

## 市場調査

世界の語学学習アプリケーションの  
市場規模は2021年時点で  
31億4,700万米ドルである。  
2031年には166億3,000万米ドルに  
なると予想され、将来性が十分にある。