

どこか懐かしい **ふくい** **馥郁**を薫りたいそのあなたへ...

「FUKUIKU」

背景

ニュージーランド留学中
(国際高専の必須科目)
ホームシックになる

そんな中

思い出や懐かしの物で...
新しい環境で慣れない人へ...

心の拠り所
を提供したい!



商品

匂い採取 & 付着デバイス

- 周囲の空気を吸い込む
- 空気中の匂いデータを採取する
(デジタルセンサー技術)
- データに基づき匂いを再現する
- 専用のお守りに匂いを付ける

香り付け専用お守り

- 和の文化を取り入れたデザイン
- 匂いの付着に優れているウール生地
- 数か月間にわたる香りの持続



事業展開

香り付け専用お守り販売
+
デバイスレンタルサービス

顧客層

感情的ニーズ層
旅行者
イベント顧客



コスト

開発費/製造費:
3000万円
集客/運用費:
1000万円

初年度収益予測

レンタル :2000台
お守り販売 :4000台
合計収益 :2000万円