

# PlayGround

## プロジェクトの背景:

外国人として日本に住んだ際、外国人と日本人の間に壁を感じました。孤立する外国人や地元の人々がためらう様子もあり、この問題を変えたいと強く思いました。

## 製品/サービス:

Playground は、AI によるコミュニケーションの円滑化とパーソナライゼーションの強化により、マッチング、翻訳、イベントの推奨を通じて外国人と日本の地元民を結び付けます。

## インパクト:

- 外国人と日本人の同質性
- 文化交流
- 日本をより外国人に優しい国として宣伝する
- 世界中の才能を引き付ける

## 外国人労働者に関する統計:

**32.6%**

が孤独を感じている

**27.2%**

は同伴者がいない

**25.4%**

は誰からも無視されると感じている

上記の統計は2019年にStatistaによって収集されたものです。

**MVP コスト (見積):**  
50万円

AI開発、ウェブサイトのホスティング、データベースの購入、トラフィックなどのコスト。

## ビジネス開発:

### 1) ウェブサイト開発



### 2) ベータ版のリリース

- フィードバックの収集
- 製品の改良



### 3) 製品の発売

- 製品を完成
- 国内での使用に向けて発売

