

◆プロジェクト背景

受験は情報戦と言われているが、高専(特に阿南高専)の入試情報における情報格差の是正を目指す。
また、高専をより多くの人々に認知してもらうことで高い志を有する受験生の増加を目標とする。

◆商品・サービス

高専受験生のための、現役高専生による高専特化塾。合格者からの受験情報・知識の提供実践的な実験実習や現役高専生による思考プロセスの解説など、「理系的思考力」を養い、高専入試に向けた準備をサポート。

◆ポイント

- ・ **神戸大学 経営学部 のゼミと連携**
ビジネスプランの提供、市場調査の協力
- ・ **地域密着型事業として開始**
地元の一定数の需要→ニッチな市場
- ・ **「現役高専生」にしかできない**
ニッチな市場、安価なサービス提供
→大手の参入が困難なブルーオーシャン市場
- ・ **事業拡大の見込みあり**
オンライン等を活用、国内外問わず事業拡大

◆事業展開

Step. 1

市場調査

神戸大学 経営学部
原ゼミ 全面協力のもとで市場調査を実施、ビジネスプランを構築

Step. 2

事業開始

阿南市在住の学生を対象に事業開始。
発起人の自分たちに加え、後輩の現役高専生を雇う。

Step. 3

事業拡大

自分らの専門性(化学・英語など)を武器に、オンラインを活用し、全国のみならず国外の高専志望者も対象に