

# “富裕層インバウンド観光客”向け！北陸・飛騨高山文化体験ツアー

// 岐阜工業高等専門学校 team 観光大社 //

## Point 01 プロジェクトの背景について

### 社会情勢

- 2030年までに年間6,000万人のインバウンド観光客を目指している！
- 彼らが経済に与える影響は大きい！
- 観光需要が急速に回復している！



### メンバーの特徴

- 観光旅行が大好きな仲間たちで構成 / 地元が大好き！

### 実際の体験から得た学び

- 建造物 / 自然 / 食べ物を雰囲気を楽しむ姿
- 公共交通機関の利用時の窮屈 / 困惑している姿



富裕層外国人向けのツアーが普及していない！  
真の文化体験ができていないのではないか…？ より深く！

主なポイント  
「ごみ箱の少なさ」  
「コミュニケーション」  
「多言語表示の少なさ」

国土交通省 観光庁 令和5年度調査結果

## Point 02 なぜ北陸・飛騨高山なのか…？

- 生まれ育った岐阜県を代表する観光地 ▶ 飛騨高山
- 新規性 / 実現性が高い ▶ 競争の少なさ, アクセスのしやすさ

## Point 03 サービスについて

### 内容

- 規模 ▶ 10人弱 (オプションで完全プライベート型も可能)
- 期間 ▶ 2~3日間
- 顧客 ▶ 主にアジア圏の富裕層をターゲット (英語・中国語)

### 強み

- 北陸・飛騨高山の知られざる下図3つの体験が可能
- 快適な移動 / 通訳 / ガイド
- 契約済みの一流宿泊施設



▶ すべて **高水準** で提供する！



## // ビジョン //

アジア圏の富裕層を対象として、言語や文化に配慮した“**ノンストレスな観光**”を提供する！

“北陸・飛騨高山の特別な自然や文化体験”を通して、一生に一度の経験をすることによって、思う存分楽しんでほしい！