

まったく新しいプロモーション活動 「Promotion Now」

【ビジネスプランの概要】

商業施設の各エリアに時間帯や地域の特徴などから分析した消費者のニーズに合わせた商品を、移動型ディスプレイ付きロボットでプロモーションを実行しその商品の認知度の拡大や売上を伸ばすことができる。

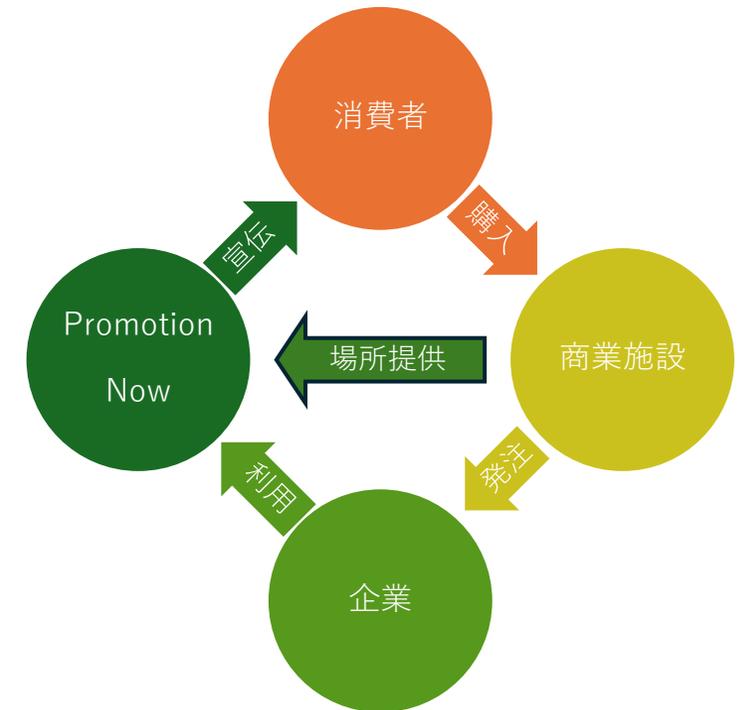
【Who, Where, What】

ロボットが商業施設においてAIを活用して選定された広告を映しながら商業施設内を回ることによって幅広い年齢層に商品の魅力を伝えることができる。

【課題点】

1番の課題はロボットを置く許可を商業施設が出してくれるかどうか。次に考えられるのは、ロボットの値段の高さとバッテリーの持ち。ロボットは安くても数十万円のものを使うことが想定され、バッテリーの持ちも8時間程度と商業施設の営業時間に比べるとかなり短い。そのため、リースすることも視野に入れてる

【経済サイクルについて】



for SWEETLAUREN