



ブランド立ち上げは
難易度が高い…。

専門知識
時間
費用
在庫
縫製依頼
売れるか不安

- 誰でも簡単**オリジナルブランド**
- **売る場所**を提供
- デザイナーの**交流プラットフォーム**

ビジネスモデル

- ① クリエイターがアプリで服をデザインし、我々が工場に生産を依頼する
- ② クリエイターの設定金額でユーザーに購入してもらう
- ③ 服の金額に手数料を乗せて利益を得る

差別化ポイント

- **細部までこだわったデザイン**
→ 幅広い選択肢を用意します
- **アプリでお気に入りを登録**
→ フォロー機能でクリエイターとつながる
- **アプリでデザインを売買して収益化**
→ クリエイターの競争が盛り上がる

自分のブランドを持ちたいインフルエンサーが服をデザインする。それをアプリ上で自由な価格設定で販売できる。
⇒ オリジナルブランドの制作を補助し、販売してもらうことにより、宣伝効果生まれる。
ブランドを持ちたいインフルエンサーのオリジナルブランドの補助を行う。製品の生産、製造、販売、発送を行い商品を買ってもらうことにより宣伝を行う。

事業戦略

デザインした服を出品

生地や寸法、デザイン、形など服の細かな情報を設定し、こだわった服の制作

ユーザーに購入してもらう

ブランドの増加により多様なニーズにあった服を見つけることを可能に

工場に制作依頼

ユーザーに購入されてから受注生産を行うことにより無駄に在庫を持たない

工場との調整

ユーザーやクリエイターからの意見を取り入れ工場への改善の申請

商品の発送

運送会社と提携し、安い金額でなるべく早い発送を行う

先の展望

- アプリ化
- 服以外の雑貨の販売
- 他のアパレルへ売り場所提供
- 自社工場を建てる
- 海外への進出