

空き家の所有者・利用者・買う人・企業・サービスをつなぎ、サポートするプラットフォーム

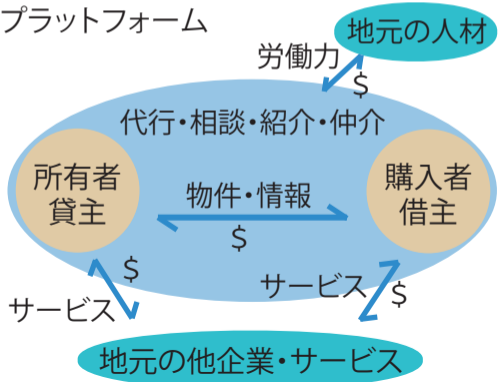
背景

少子高齢化・人口減少・過疎化

・空き家数の増加・地方経済の衰退

➡ **空き家の利用は地方創生に必須**

プラットフォーム



ビジネスの展開

1. 地域の調査
・人材雇用
・Web作成
・宣伝
・事業試行
・信頼の獲得
・自治体、他企業連携
2. アプリ等への展開
・様々な言語に対応
・サービスの拡充
対象の増加
・外国人・観光客

3. 展開地域の拡大
他の地域・全国に展開
他の不動産への拡大
・耕作放棄地
・廃施設等



初年度費用

- Webサイト作成 ¥200000
- 運用 ¥100000
- 広告宣伝 ¥500000
- 人材の雇用 ¥10000000