

ドリキャン

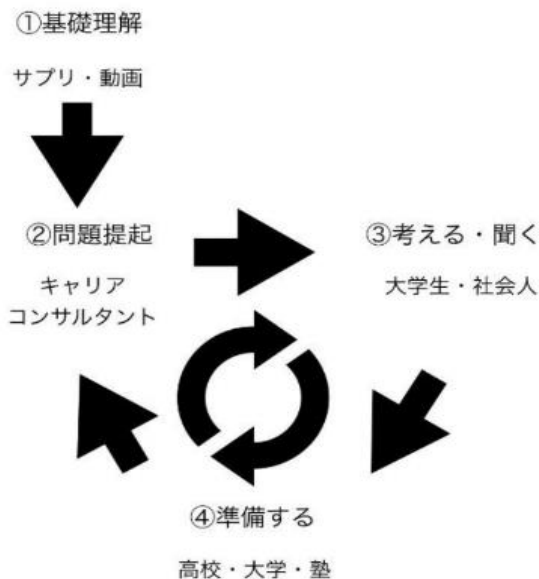
～高校生に向けたキャリア教育ソフトウェア～

商品概要

高校生へのキャリア教育を目的としたソフトウェア

3つの機能

1. 担当のキャリアコンサルタントとの1対1での会話機能
2. 様々な職種の社会人の方との会話機能
3. 塾や大学による学習プラットフォーム



アピールポイント

- ・この製品の3つの機能を併用し、キャリアについて考えることで発生した勉強などへの熱量をそのまま学習意欲として利用することができるサイクルを実現することができる。
- ・キャリアコンサルタントや社会人など、普段あまり話すことのない人と話すことで自身の考え方などに今までとは違った視点の人生を考えることができる。

事業展開

高校生へのキャリア教育

より積極的なキャリア教育を行うための基礎を築く。

小中大への規模拡大

高校生への提供を活用し、それぞれの成長に合わせたキャリア教育を展開していく。

オフラインイベントの開催

ソフトでは手軽に話せる反面深くキャリアについて考えることが難しい為、オフラインイベントによって自分の将来について身近に感じ深く考えてもらう。

収益計画

		1年後	5年後
収入	売上高 (サブスク)	3120	26160
	売上高 (広告)	720	3600
	売上総額	3840	29760
支出	人件費	1200	3600
	キャリアコンサルタント配当金	1560	13080
	社会人配当金	936	7848
	広告宣伝費	80	320
	その他 (サーバ管理費など)	36	360
	総支出	3812	25208
	総損益	28	4552

(単位は万円)

今後の展望

日本国内のキャリア教育を浸透させるとともに、同年代の人との相互学習コミュニティシステム、海外の人との相互語学学習システムなどを今後計画している。このシステムのための普及が目的ではなく、人との交流を通して「何か」を学べるシステムを作成するためにスタディネットワークという名のもと活動していく。