

# 『COWNECT』

## 事業背景（課題）

- 脱脂粉乳の在庫が消費しきれず、国内でバターを生産できるのに輸入している
- 酪農家さんが物価の高騰や生産調整で利益が少ない
- 脱脂粉乳自体の使用用途及び消費量が少ないため在庫が減らない

## 課題解決

### 脱脂粉乳の新たな用途を提案

- 脱脂粉乳の在庫が減ることで加工品の生産量が増加し牛乳の生産量が増加
- 酪農家さんも生産調整しなくていいことから収入増

## 脱脂粉乳の現在の用途

- ・脱脂粉乳は、バター生産の副産物
- ・乳酸菌飲料や乳飲料など飲料用として食の消費が主
- ・バターに比べ用途が限られている

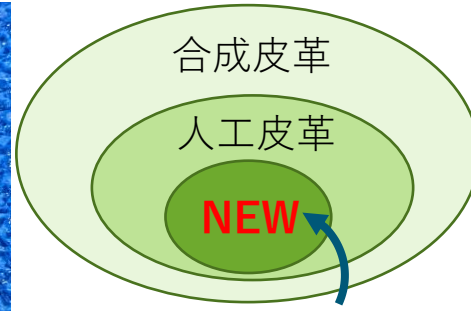
## 脱脂粉乳の新たな価値を提案

### 脱脂粉乳を利用した皮革風素材（コネクトレザー※1）を開発

※1 私たちが脱脂粉乳から分離したカゼインから独自開発した皮革風素材につけた名称



製造したコレクトレザー



コネクトレザーの位置づけ

革製品を生産し高付加価値商品として販売

## 初期ターゲット層

様々な社会問題に関心があり金銭的に余裕のある丁寧な暮らしを心がける40～50代の女性

- 信頼する人の口コミが後押しになる
- インフルエンサーに紹介してもらう

## COWNECTの個性

- ・商品を買うことで酪農、乳業界が助かるというストーリー性
- ・合皮とは異なる牛由来の牛革
- ・牛を殺さないというヴィーガンの共感

アクセサリやキーホルダーなどの小物から製作し、将来的にバッグなどの大きいものの製作を目指す



## 製造業～販売までの流れ

原料（脱脂粉乳）の調達

コネクトレザー（皮革風素材）の製造

革製品への加工

ECサイトで販売

## 事業のポイント

- ✓ 脱脂粉乳の新たな利用価値を創出
- ✓ 脱脂粉乳消費拡大による酪農業界のボトルネックの解消
- ✓ 酪農・乳製品業界の課題を周知