

第3回 高専起業家サミット

「プラン・製品・サービスについての説明」設問一覧

本エントリー時に、下記の設問（各 200 文字以内）をエントリーページより提出いただきます。

一部ご家族等から意見を頂戴する設問もありますので、余裕を持って早めに準備を進めてください。また、各設問の文字数制限はあくまで上限ですので、伝えたい内容を簡潔にご記入ください。

※本エントリー受付開始までに、一部軽微な変更が入る可能性があります。

【本エントリー受付開始】 2025 年 9 月 12 日（金）	【本エントリー提出締切】 2025 年 10 月 15 日（水）
------------------------------------	-------------------------------------

部門について

エントリーする部門を 1 つ選択いただきます。

部門	アイデア部門	プロトタイプ部門	スタートアップ部門
内容	社会課題の解決や新しい価値の創出につながるビジネスアイデアを募集	ビジネスアイデアをもとにした、試作品・モデル・サービスを募集	アイデアをビジネスとして具体化したビジネスモデルを募集 ※既に始動しているものも可
主な審査の観点	・ 独創性 ・ 課題設定力 ・ 共感性	・ 課題解決力 ・ 実用性 ・ 技術的な工夫	・ 実現可能性 ・ 市場性 ・ 成長可能性

エントリー時の設問について ●必須回答 ○任意回答

<全部門共通設問>

●テーマ名 ※30 文字程度

●このアイデアで解決したい課題は何ですか？ ※200 文字以内

●その課題の解決のために、今までに調べたこと・実行したことを教えてください。

※200 文字以内

●このアイデアで提供する製品・サービスは何ですか？

※200 文字以内

●その製品・サービスは、例えば「誰が」「どこで」「どのように」提供するものですか？

※200 文字以内

●提供する製品・サービスのユーザーはどんな人・どんな組織ですか？ユーザーの具体像（年齢・性別・家庭環境・趣味・仕事等）を考えて教えてください。※200 文字以内

●提供する製品・サービスの一番のウリは何ですか？ ※200 文字以内

●全体を振り返って、このアイデアを思いついた背景と課題解決に向けた思いを教えてください。※200 文字以内

アイデア部門の設問は以上となります。

＜プロトタイプ部門・スタートアップ部門設問＞

●提供する製品やサービスについて、すでに存在する類似製品やサービスはありますか？あるならばそれらと比較して優れている点（独自の価値）を教えてください。

※異なる課題を解決する製品・サービスであっても、このアイデアと類似点がある場合はご記入ください。※200 文字以内

●ビジネスアイデアをかたちにしたプロトタイプをご家族・教員・友人等、アイデア保護の観点で信頼の置ける第三者の方に見せ、もらった意見を踏まえて、実用性を高めるためにはどのような改善が必要か、もしくは既に改善した場合はどのように改善したのか、教えてください。

【意見を依頼された方へ】専門性は必要ありませんので、審査基準（課題解決力・実用性・技術的な工夫）を踏まえて、率直な意見をいただけると幸いです。

※もらった意見を受けて提出前にビジネスプランを書き直すことは問題ありません。

※200 文字以内

※合わせて、回答してもらった人を以下より選択

- ①家族／親戚 ②高専の教職員 ③高専の友人・先輩 ④高専以外の学生の友人・先輩
⑤社会人の友人・先輩 ⑥その他

○顧客となるユーザーと直接対話し、プロトタイプを改良した・もしくは改良を予定している場合はその内容を教えてください。※200 文字以内

○この製品・サービスの核となる技術について、特許等を取得/出願している場合は詳細（発明者・特許番号/特許公開番号等）を教えてください。※200 文字以内

○この製品・サービスの市場動向や市場規模について今までに調べたことがあれば教えてください。また、その動向を踏まえ、ビジネスモデルを検討したことがあれば、その内容を教えてください。※200 文字以内

プロトタイプ部門の設問は以上となります。

＜スタートアップ部門設問＞

●起業までの具体的なスケジュールをステップごとに時系列で記述してください。（例：プロトタイプ開発、マーケティング準備、資金調達、法人設立など）※200 文字以内

●起業後の事業展開について、目標・戦略・成長イメージを具体的に記述してください。（例：売上目標、顧客獲得計画、サービス拡張、海外展開の可能性など）※200 文字以内

●このビジネスでは「なぜ」利益がでると考えていますか？収益とコストの観点から想定する収益モデルごとに教えてください。

※収益モデルの例：広告モデル、フリーミアムモデル、サブスクリプションモデル、従量課金モデル、直接提供モデル、仕入れ販売モデル、ライセンスモデル、手数料モデル

※今の市場環境では利益がでないと考えている場合でも、予測する市場環境の変化を説明した上で、変化した市場環境では「なぜ」利益がでるのかご記入ください。

※200 文字以内

●このビジネスプランで起業する場合の課題は何だと考えますか？

※起業する、しないに関わらずご記入ください。

※200 文字以内

スタートアップ部門の設問は以上となります。

以降の設問への回答は審査の参考や本サミットの運営に使用しますが、直接の採点対象ではありません。

●このビジネスプランで、他のコンテスト等に出場していますか？

①現在出場している ②過去出場したことがある ③将来出場を予定している ④出場していない いずれかで回答

－（他のコンテスト等に出場している/した/する予定の場合）

出場している/した/する予定のコンテスト等の名称と開催日程を教えてください。

－（他のコンテスト等に出場している/した場合）

サミット当日の発表は、それ以前の発表と比べてどこに新規性がある予定ですか/ありますか？

※200 文字以内

－（他のコンテスト等に出場した場合）

そこで受賞したことがある場合は、コンテスト等ごとに受賞した賞の名称を教えてください。

●このビジネスプランで起業の希望はありますか？

①すぐに起業したい ②いつかは起業したい ③起業は希望しない ④その他 いずれかで回答

－（前項が「その他」の場合）

起業の他に展望があればご記入ください。

※企業等へのプラン提供、技術提携など

※200 文字以内

●プラン詳細の非公開を希望しますか？

①希望しない ②希望する いずれかで回答